

“Los protocolos son fundamentales para mostrarnos como destinos seguros que saben proteger a los turistas”



adecuadas a esta crisis que estamos viviendo. Los destinos turísticos existen y existen en municipios, y, por lo tanto, su propia gestión y gobernanza son clave para encontrar y adecuar las soluciones para la salida necesaria.

Las Entidades Locales, ¿qué pueden o deben hacer?

Tenemos mucho que hacer para proteger esta industria. Proteger el tejido económico, desde el alojamiento hasta toda la oferta asociada: ocio, comercio, restauración, ... Ayudar a mantener el tejido económico y el empleo. Lanzar ayudas y bonificaciones desde la fiscalidad propia municipal, un desahogo para pequeños empresarios y autónomos. Pero, para ello, necesitamos disponer de nuestros ahorros, los remanentes que tenemos tras varios años consecutivos de acumular superávits. No creo que haya un momento más indicado que éste para contar con ellos.

¿Qué medidas urgentes habría que adoptar para abordar la recuperación del sector?

Creo que pasa, necesariamente, por ese Plan de recuperación de la industria turística que ya se está poniendo en marcha. Un plan que debe tener un apartado económico de defensa y ayudas importantes para el sector, para que no se destruya la estructura productiva y no se pierda empleo, para que se mantengan los ERTE mientras no se consiga la reactivación de la industria turística. En segundo lugar, los protocolos de seguridad son fundamentales: mostrarnos como destinos seguros, que saben proteger a turistas, residentes, y, por supuesto, a trabajadores y trabajadoras del sector turístico. En tercer lugar, la conectividad: hemos de recuperarla, apostar por ella, conseguir que no caiga y pueda mostrarse también competitiva

en el conjunto del coste del paquete turístico. Y, por último, los proyectos y programas de promoción. Es imprescindible hablar de España como un conjunto de destinos variados, ofrecidos desde el prisma de la seguridad sanitaria y la calidad de destino.

¿Cómo está viviendo su municipio esta crisis y cómo contempla el verano?

Mi municipio, Calvià, en Mallorca, es eminentemente turístico. 50.000 habitantes censados y más de 62.000 plazas hoteleras lo convierten en una insignia de la industria turística. Y, sin ninguna duda, se está viviendo con la angustia de este inicio de temporada que debía haberse producido hace algunos meses y que ha coincidido con un cierre total de la actividad. Es necesaria la protección social inmediata, como estamos haciendo, y con la extensión de estos ERTE de los que hablaba antes, y la cobertura de los fijos-discontinuos. Pero se vive también, después de esta protección social, con la esperanza de esa deseada reactivación, añadida a la dificultad lógica que soportan unas islas por la conectividad aérea y lo que supone de barrera para competir en igualdad de condiciones con unos destinos turísticos del ámbito nacional, con una movilidad más diversa que les permite poder activarse algo más y algo antes que nosotros. En nuestro haber tenemos la garantía de un destino seguro, de un destino de calidad, de un destino con muchísima experiencia que, además, se ha renovado, que ha transitado por completo por una transformación hacia la calidad de forma envidiable, y que es reconocido así en mercados turísticos emisores tan potentes para nosotros como el británico, el alemán, el escandinavo o el italiano, además del propio turismo nacional.

El turismo está siendo uno de los sectores más dañados por la COVID-19. ¿Cuál es su análisis de la situación?

Es un momento muy difícil para la industria turística española, el primer sector en aportación de riqueza al PIB nacional. Necesitamos protocolos de seguridad sanitaria homogéneos en los que estamos trabajando para mostrarnos como un destino seguro que nos permita albergar turistas esta misma temporada, aunque ya hayamos perdido una gran parte.

FEMP y Gobierno han creado un grupo estable de trabajo en turismo y comercio. ¿Qué papel debe desempeñar la FEMP?

No cabe duda de que la FEMP es, y ha de seguir siendo, un interlocutor clave para buscar las salidas más

“Nuestro objetivo es garantizar la seguridad preservando la imagen de marca y aplicando protocolos”

¿Cómo analiza la actual situación del turismo?

Estamos ante una situación complicada, una crisis nunca antes vivida, que está afectando sanitaria, social y económicamente. Desde un destino turístico líder como es Benidorm, primer DTI certificado del mundo desde 2018, tenemos muy claro que no pasaremos página hasta que exista una vacuna o un tratamiento eficaz. Mientras tanto, toca esforzarse en ser resilientes, aplicar protocolos sanitarios apoyados en la monitorización de la situación y aplicaciones tecnológicas y de inteligencia. Garantizar la seguridad de residentes y visitantes es el objetivo prioritario.

Es una situación sobrevenida cuyo alcance no se calibró adecuadamente y en la que se están adoptando decisiones, muchas veces, muy difíciles de entender por estar descoordinadas en la línea espaciotemporal. Demasiados días de cierre absoluto de la actividad a los que sucede una apertura limitada y bajo mínimos,

con la afectación y lastre que esto supone para el tejido social; muchos anuncios de intenciones y poca materialización de los mismos, incluso falta de liquidez para acometerlas y, finalmente, el mantenimiento de unas restricciones que encorsetan la acción de los municipios que somos, una vez más, los que estamos poniendo en marcha los primeros recursos que reciben los ciudadanos. Y, a pesar de todo, una colaboración leal y abierta con las Administraciones superiores.

¿Cuál es el papel de la FEMP en esta situación?

Tenemos un grupo de trabajo con el Ministerio al que trasladamos nuestras opiniones y propuestas para la recuperación de la actividad en los campos del Turismo y del comercio; estamos en la primera línea de la lucha contra la pandemia con proactividad, atendiendo a la ciudadanía y a sus servicios básicos y proponiendo iniciativas y soluciones. Se ha hablado de Plan nacional de potenciación del turismo y del comercio, basado en la seguridad y la calidad, aunque la clave está en disponer de una vacuna y tratamiento eficaz. Nuestro objetivo ahora es dar garantías de seguridad en el tránsito de las fases preservando la imagen de marca y aplicando protocolos. Los Ayuntamientos somos los que más cerca estamos de los vecinos.

Y las Entidades Locales, ¿qué pueden o deben hacer?

Pues al final, y como siempre, somos la primera línea y estamos trabajando desde el minuto uno. Preservar la salud de nuestros vecinos fue la idea paraguas inicial. Y como tras la crisis sanitaria iba a llegar la económica y social, pues de inmediato iniciamos el apoyo económico a nuestra población y al tejido económico local. Y ahora planificar mucho el futuro, el cómo debe ser esta etapa post

Covid 19 que nos espera retomando nuestra tradicional actividad de persona a persona en que se basan nuestra vida y el Turismo.

¿Cuáles son las prioridades?

Nuestra prioridad, insisto una vez más, son los vecinos. La seguridad de los vecinos y de las actividades que podamos emprender en función de los calendarios. Así, asegurar la apertura y el acceso a las playas en las mejores condiciones, la llegada de turistas y el reemprender la vida económica y social en todos los ámbitos. En cuanto a medidas, aplicar iniciativas y los protocolos que llevamos trabajando y elaborando desde la Alianza de Municipios Turísticos y desde las asociaciones del sector. Tener los pies sobre la realidad del terreno y ver la necesidad de prorrogar los ERTE y aplicar fórmulas que nos permitan mantener la potencia de nuestra industria turística y no tener que reconstruirla porque ha colapsado.

¿Cómo está viviendo su municipio esta crisis?

Pues con mucha incertidumbre. Trabajamos para atender a las personas afectadas en esta crisis, profunda en lo social y lo económico. Trabajamos para propiciar que la vuelta a las actividades económicas sea efectiva y que vuelvan a girar los engranajes económicos. Somos conscientes de las dificultades que ello entraña: de los problemas de movilidad de la población, del ánimo de la ciudadanía y de su situación económica. Lo principal es que Benidorm trabaja para que en el mismo instante que se pueda volver a la actividad turística, la ciudad esté preparada para recibir con absoluta seguridad a quienes nos visiten. Somos un destino favorito, estamos en el imaginario de millones de españoles y europeos y nos preparamos para no defraudar sus expectativas.



Industria, Comercio y Turismo, claves en la Recuperación



Reyes Maroto. Ministra de Industria, Comercio y Turismo

Desde la declaración del estado de alarma, las Entidades Locales han desempeñado un papel primordial en la lucha contra el coronavirus, activando los servicios esenciales para atender las necesidades de los habitantes de sus municipios, en el marco del obligado confinamiento y de las recomendaciones sanitarias y de seguridad dictadas por el Gobierno de España. El esfuerzo de Alcaldes y Alcaldesas, Corporaciones y empleados públicos ha sido extraordinario, algo inédito en la historia de España, y ese compromiso con el interés general en una situación crítica merece todo el reconocimiento y todo el agradecimiento.

La Administración Local es la Administración que cuida, la más cercana al ciudadano en la arquitectura del Estado, y por eso también ha de desempeñar un papel esencial en la recuperación económica y social. La desescalada abre un horizonte nuevo que requerirá de trabajo coordinado, lealtad institucional y unidad de acción. La ciudadanía necesita certezas. Reclama cooperación. Espera corresponsabilidad. Por eso, el Acuerdo de Reconstrucción propuesto por Pedro Sánchez es, a mi juicio, el marco idóneo para sumar ideas, captar recursos dentro y fuera de nuestras fronteras, y fortalecernos como país.

En ese tránsito, el relanzamiento de la industria, la reactivación del comercio y la recuperación del turismo son esenciales. Somos conscientes del peso de la actividad industrial, por su capacidad de creación de empleo directo e indirecto. Sabemos de la importancia del comercio para la cohesión territorial y la vida urbana y rural. No hay duda de la relevancia del turismo, no solo para los destinos maduros del litoral y archipiélagos sino también para los municipios de la España interior, que han identifi-



cado este sector como un recurso clave para dinamizar su economía, retener y atraer población y generar oportunidades de futuro.

Desde el Ministerio hemos reforzado el papel de los municipios en la política turística a través de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, que creamos en febrero de 2019. Además, mantenemos una interlocución constante con los Ayuntamientos tanto a través de la FEMP como a través de asociaciones (municipios turísticos de sol y playa, ciudades-patrimonio, etc.). Durante la crisis de la COVID-19, el contacto ha sido fluido y eficaz, y, como señalé en una de las reuniones que mantuvimos, queremos consolidar ese trabajo mediante

la creación de un canal estable de cooperación, de cara a un futuro en el que retomaremos, con más determinación si cabe, la hoja de ruta para el fortalecimiento de la industria, el comercio y el turismo, más necesario ahora que nunca.

Nos enfrentamos a un reto sin precedentes, la reconstrucción económica y social de un país que ha sufrido el impacto de una pandemia global. Es reto al que todos estamos llamados a contribuir, tanto Administraciones Públicas como agentes sociales y el conjunto de la sociedad. Para lograr la mejor recuperación posible, las Entidades Locales son cruciales. Contamos con vosotros, y sabéis que podéis contar con el Ministerio.